

ERCOplay au salon Light + Building 2024 : interaction avec la lumière sur un stand durable

Lüdenscheid, mars 2024. « Hands on light », tel a été le mot d'ordre de ERCO à Francfort : les adeptes de la lumière du monde entier ont pu, sur les bornes ERCOplay du stand Light + Building, conçu de façon durable, laisser libre cours à leur sens du jeu et, ainsi, découvrir des solutions d'éclairage durables – que ce soit pour la petite vitrine d'un musée ou la façade d'un espace extérieur. Ce faisant, il ne s'agissait pas seulement de s'amuser, mais aussi de se poser la question suivante : comment utiliser la lumière de manière durable ? À travers son programme de durabilité « Greenology » et son stand dédié à ce thème, ERCO a présenté des réponses, des approches et des solutions produits pour un éclairage architectural plus durable.

La lumière pour décorer est devenue la lumière pour toucher. On peut pardonner au fabricant d'appareils d'éclairage d'avoir, pour le salon Light + Building, modifié les trois principes de Richard Kelly relatifs à l'éclairage orienté vers la perception. Avec ERCOplay, les visiteuses et les visiteurs du stand ont pu mettre à l'épreuve leur expertise en matière d'éclairage sur 5 bornes : sur la borne 1, les participants se sont transformés en régisseurs lumière sur une petite scène. À l'aide du nouvel éclairage de vitrine Axis, leur mission a consisté à mettre en scène un concept d'éclairage selon l'approche de « l'éclairage à 3 points ». Le parcours s'est ensuite poursuivi à la borne 2 : il leur a fallu, ici, changer les lentilles des projecteurs Optec, jusqu'à ce que la lumière soit orientée avec précision sur les surfaces cibles. La borne des Downlights leur a proposé des devinettes, notamment sur les répartitions de lumière, auxquelles ils devaient répondre en appuyant sur le buzzer. La borne 4 était consacrée à l'espace extérieur : les équipes ont pu s'entraîner à orienter les projecteurs Beamer. Sur la borne 5, le mot d'ordre était « hands on » Invia. À l'aide de la structure linéaire de ERCO, les groupes de jeu ont créé

Merci de nous informer de toute communication concernant nos produits en nous envoyant soit un exemplaire papier soit le lien pour y accéder.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

ERCO GmbH
Katrin Klein
Responsable du contenu / RP
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Allemagne
Tél. : +49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Consultant senior en RP
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

leurs propres scénarios lumière avec un éclairage vertical, un éclairage général, un éclairage indirect et un éclairage d'accentuation.

Expertise en matière de vitrine, amour de l'éclairage général
ERCO conçoit des solutions d'éclairage qui répondent aux besoins des utilisateurs sur le long terme et grâce auxquelles l'architecture peut être utilisée pendant des décennies. En prenant l'exemple des nouveaux projecteurs Optec[New], la nouvelle version durable de son produit phare, il est possible de mettre en évidence les métriques les plus importantes pour un éclairage économe en énergie (lm/W) et sur le plan de l'efficacité (lx/W). En mettant en relation, pour l'éclairage d'accentuation, l'éclairement sur la surface cible et la puissance installée du luminaire, on peut voir si la lumière et donc l'énergie sont gaspillées sous forme de lumière parasite. L'entreprise propose désormais un éclairage précis pour les objets sensibles placés derrière un vitrage : avec ses luminaires miniaturisés Axis, ERCO devient la référence en matière de qualité d'éclairage dans les vitrines. À plus grande échelle, la structure d'éclairage modulaire Invia offre une grande variété d'applications et séduit par son éclairage vertical équilibré, y compris dans les recoins de la pièce.

Sur le salon L+B, ERCO a révélé sa « passion secrète » : les Downlights. Avec la grande variété de Downlights exposés sur le stand, ERCO a démontré que son éventail de produits ne se limitait pas aux projecteurs. L'éclairage général à l'aide des appareils d'éclairage encastrés est également partie intégrante de l'éclairage axé sur la perception. Avec les Downlights Iku et Skim, ERCO a montré comment une efficacité lumineuse >120 lm/W et un concept d'éclairage par zones permettent de porter l'efficacité énergétique d'un éclairage de bureau conforme aux normes jusqu'à 2,99 W/m2.

La meilleure utilisation de la lumière : flexible dans les espaces de bureaux, responsable à l'extérieur
Pour illustrer un éclairage de bureaux durable et conforme aux normes en vigueur, ERCO a présenté ses Downlights sur rails conducteurs. La lumière peut ainsi s'adapter de manière flexible à la disposition des bureaux et aux changements d'utilisation. En effet, comme pour l'éclairage d'accentuation, il convient, pour l'éclairage général, de n'utiliser la lumière que là où elle est nécessaire. Cela vaut aussi pour l'espace extérieur : avec sa famille de projecteurs Beamer, ERCO a présenté au salon L+B un éclairage extérieur précis qui permet à l'obscurité de rester sombre et à la lumière d'être utilisée de manière responsable.

Un exemple de durabilité cohérente
La durabilité passe par la longévité. Sous le terme de « Lighting Durability », ERCO formule son objectif de concevoir tous ses nouveaux produits de manière à pouvoir être utilisés durant 20 ans. La nouvelle version du projecteur Optec est le premier produit conçu selon cet objectif. La longévité a également constitué le leitmotiv du concept du stand. Lors de la conception du stand, il a été fait en sorte de mettre en priorité en œuvre des matériaux qui pourraient être réutilisés après le salon Light + Building. Ainsi, il a été, par exemple, décidé de ne pas construire spécialement un plancher pour le stand et d'utiliser, pour la présentation des produits, des « roadcases », qui sont utilisés depuis des années pour les salons locaux ou qui vont bientôt entamer leur première tournée. C'est la structure porteuse du stand du salon Light + Building de 2018 qui a été utilisée et les bornes ERCOplay ont été intégrées dans un échafaudage en location qui sera réutilisé après le salon. Que se passe-t-il avec les tissus imprimés du stand ? Ceux-ci vont être transformés en sacs et seront prochainement distribués aux visiteurs du stand après tirage au sort. Cela vaut donc la peine de s'abonner à la Newsletter ERCO : www.erco.com/newsletter

Au terme du salon, Olivier Gabriel, directeur général de ERCO, a dressé un bilan satisfaisant : « être soi-même acteur, faire des expériences avec la lumière et les luminaires – voilà ce qui rend un salon passionnant. Le retour positif de nos invités sur ERCOplay nous a confortés dans notre mission de faire vivre la lumière comme la quatrième dimension de l'architecture. Échanger personnellement avec les conceptrices et les concepteurs autour de l'efficacité et la qualité de la lumière contribuera à faire progresser la mise au point de produits durables, et ce, afin de rendre l'architecture plus durable et meilleure. »

Merci de nous informer de toute communication concernant nos produits en nous envoyant soit un exemplaire papier soit le lien pour y accéder.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

ERCO GmbH
Katrin Klein
Responsable du contenu / RP
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Allemagne
Tél. : +49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Consultant senior en RP
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

















© ERCO GmbH ; www.erco.com ; photographie : Frank Wiegand

ERCO

Communiqué de presse 03.2024

Sur ERCO

ERCO est un spécialiste international de l'éclairage architectural numérique de haute qualité. Fondée en 1934, cette entreprise familiale opère à l'échelle mondiale en s'appuyant sur des distributeurs et des partenaires indépendants couvrant 55 pays.

ERCO conçoit la lumière en tant que quatrième dimension de l'architecture - et donc, comme une composante à part entière de toute construction durable. La lumière contribue à améliorer la société et l'architecture ainsi qu'à préserver l'environnement. ERCO Greenology® - la stratégie entrepreneuriale pour un éclairage durable - associe responsabilité écologique et compétence technologique.

Dans la Fabrique de Lumière à Lüdenscheid, ERCO élabore le concept et crée le design des appareils d'éclairage qui y sont produits en se focalisant particulièrement sur les composants optiques et électroniques de même que sur un design durable. Les outils d'éclairage sont réalisés en étroite collaboration avec des architectes ainsi que des concepteurs lumière et électriques. Ils sont surtout utilisés dans les secteurs suivants : Work et Culture, Community et Public/Outdoor, Contemplation, Living, Shop et Hospitality. Des expert(e)s en éclairage ERCO aident des concepteurs du monde entier à réaliser leurs projets à partir de solutions précises, efficaces et durables.

N'hésitez pas à vous rendre sur le site www.erco.com/press pour obtenir davantage d'informations sur ERCO ou demander des illustrations. Nous vous enverrons aussi volontiers de la documentation sur des projets internationaux pour votre reportage.

Merci de nous informer de toute communication concernant nos produits en nous envoyant soit un exemplaire papier soit le lien pour y accéder.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

ERCO GmbH
Katrin Klein
Responsable du contenu / RP
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Allemagne
Tél. : +49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Consultant senior en RP
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com